



**BBF-002-001107**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. I) (CBCS) Examination**

**July - 2021**

**Fundamentals of Marketing - I**

*(Old Course)*

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 001107**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા પ્રશ્નોના જવાબ આંતરિક વિકલ્પના આધારે લખો.  
(2) જમણી તરફના આંકડા જે-તે પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1 માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગના ઘટકો અને મહત્ત્વ સમજાવો. 20

**અથવા**

1 માર્કેટિંગ પર્યાવરણ એટલે શું ? માર્કેટિંગ પર્યાવરણના આંતરિક અને બાહ્ય પરિબલો ચર્ચો. 20

2 માર્કેટિંગ વ્યવસ્થાતંત્ર એટલે શું ? માર્કેટિંગ વ્યવસ્થા તંત્રનું કાર્યક્ષેત્ર અને વિવિધ પ્રકારો જણાવો. 20

**અથવા**

2 ભૌતિક વિતરણની વ્યાખ્યા આપો, ભૌતિક વિતરણના લક્ષણો અને મહત્ત્વ જણાવો. 20

3 માર્કેટિંગ મિશ્ર એટલે શું ? માર્કેટિંગ મિશ્રના ઘટકો અને મહત્ત્વ સમજાવો. 15

**અથવા**

3 કિંમત મિશ્ર વ્યાખ્યા આપી, કિંમત મિશ્રની પદ્ધતિઓ અને કિંમત નિર્ણયોને પ્રભાવિત કરતા પરિબલો જણાવો. 15

4 અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકો અને ઉદ્દેશો સમજાવો. 15

**અથવા**

- 4 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) 15
- (1) માર્કેટિંગના કાર્યો
  - (2) શોપિંગ મોલ્સ
  - (3) કિંમત મિશ્રના ઉદ્દેશો
  - (4) પેદાશ ટેસ્ટિંગ અને બ્રાન્ડિંગ.

### ENGLISH VERSION

#### Instructions :

- (1) Attempt all the questions on the basis of internal option.
- (2) Figures to the right side indicate marks of questions.

- 1 What is Marketing ? Explain the elements and significance of Marketing. 20

OR

- 1 What is Marketing Environment ? Discuss the Internal and External factors of Marketing Environment.

- 2 What is Marketing Organization ? State the cope and different forms of Marketing Organization. 20

OR

- 2 Give definition of physical distribution. State the characteristics and importance of physical distribution.

- 3 What is Marketing Mix ? Explain the main elements and importance of Marketing Mix. 15

OR

- 3 By give definition of price mix, state the methods and factors of influencing pricing decisions of price mix.

- 4 What is Promotion Mix ? Explain the elements and objectives of Promotion Mix. 15

OR

- 4 Write short notes : (any **three**)
- (1) Functions of marketing.
  - (2) Shopping Malls
  - (3) Objectives of Price Mix.
  - (4) Product Mix.
  - (5) Product Testing, Branding.